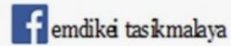
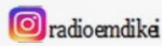
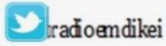


eMDiKei

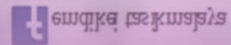
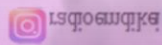
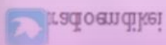
102.9 TASIKMALAYA FM

www.emdikeiradio.com



102.9 TASIKMALAYA FM

eMDiKei



www.emdikeiradio.com

COMPANY PROFILE



eMDikei 102,9 FM

PT. Radio Rasta Mahardika Swara Utama

JL. Mayor Elang Subandar no 22 Tasikmalaya 46132

0265- 329018

Contact Person: Mutiara



081323733370



Radioemdikei1029@gmail.com

• PROFILE AND ABOUT US

Nama Perusahaan	: PT. Radio Rasta Mahardika Swara Utama
Nama Radio	: Radio eMDiKei
Nama Organisasi	: PRSSNI
Nomor Anggota	: 787 – 1 / 2002
Izin Status Radio	: 01143879-000SU / 20052014
Izin Penyelenggaraan Penyiaran	: No. 167 Tahun 2016
Frekuensi	: 102,9 FM
Audience Call	: Ten Two niners
Call Sign	: PM 3 PSY
Direktur Utama	: Asep Herman
General Manager	: Ilham Nugraha
Station Manager	: A. Mutiara . NA
Alamat	: Jl. Mayor Elang Subandar no 22 Tasikmalaya
Email	: Radioemdikei1029@gmail.com
Pemancar	: RVR Bologna Italy 1,5 KW
Antena	: FM Acpo x34 RVR 4 Bay
Contact Person	: 081 323 733 370 (Mutiara).

Jangkauan

Kota Tasikmalaya
Kabupaten Tasikmalaya
Kabupaten Ciamis
Sebagian Kab. Banjar
Sebagian Kab. Garut

About Us

Radio 102,9 Fm emDiKei dengan Coverage Area Pemerintahan Kota Tasikmalaya, Kabupaten Tasikmalaya, Kabupaten Ciamis, sebagian Kab. Banjar dan sebagian Kab. Garut, memiliki sasaran utama pendengar sebagian besar dikalangan anak muda dewasa dengan Komposisi laki-laki 40% dan wanita 60%. Program-program yang disajikan kepada khalayak pendengar radio 102,9 FM eMDiKei, secara simultan dapat dioptimalkan menuju Penetrasi Pasar, Sehingga cocok untuk kegiatan promosi •

RATE CARD RADIO

Rate Iklan	: Spot Lepas 30 detik	Rp. 130.000,-
	Spot Lepas 60 detik	Rp. 150.000,-
	Adlibs	Rp. 130.000,-
	Insert	Rp. 350.000,-
	Talk Show	Rp. 1.500.000,-
	Semi blocking Time	Rp. 1.500.000,-
	Full Blocking Time	Rp. 2.000.000,-

Regular Time : 10.00 s/d 16.00 wib & 20.00 s/d 00.00 wib

TARGET AUDIENCE

Jenis Kelamin	: Pria 40% Wanita 60 %
Siaran Kata	:Keagamaan 5%, Pendidikan 20%, Informasi 25 % Hiburan 50%
Kelompok Usia	:15 s/d 19 Tahun 50%
	20 s/d 29 Tahun 40%
	30 s/d 35 Tahun 10%
Status Ekonomi Sosial	: A1=5%, A2=15%, B=30%, C1=25%, C2=25%
Format Musik	: Manca Negara= 40%, Indonesia= 60%

